



CURSO

**PERIODISMO
DEPORTIVO**

FUNDAMENTACIÓN

El Perú como otros países de la región tiene una relación muy estrecha con el mundo deportivo, y estos se consolidan como referentes de la estrategia de empresas de comunicación.

Hoy no se necesita llegar a un gran programa radial de Tv o emisora líder en el mercado, para cumplir con el sueño de desarrollar programas deportivos y transmitirlos; sino que se puede realizar desde la comodidad de una casa en los diversos medios digitales.

Es así que, en el desarrollo del curso, **los estudiantes aprenderán la producción y realización de transmisiones deportivas radiales.**

El curso es **80% práctico y 20% teórico** mediante el cual, el alumno dominará los estilos y técnicas para la producción y realización de transmisiones deportivas radiales, televisivas y notas de prensa.

El curso se llevará a cabo mediante la herramienta de **videoconferencias ZOOM** en tiempo real y cuenta con el soporte de la plataforma educativa de **CHARLES CHAPLIN.**



OBJETIVO GENERAL

Los alumnos al finalizar el curso producirán sus propias transmisiones deportivas, narrarán, comentarán y podrán desenvolverse en transmisiones deportivas Radiales, Televisivas y Notas de Prensa.

DIRIGIDO A:

- ✦ Estudiantes de Ciencias de la Comunicación
- ✦ Estudiantes de Periodismo
- ✦ Periodistas Deportivos
- ✦ Público interesado en conocer el mundo de la radio.

REQUISITOS:

- ✦ Contar con internet
- ✦ No requiere experiencia laboral en radio
- ✦ No requiere experiencia académica



CONTENIDOS TEMÁTICOS

Duración: 6 meses

① TRANSMISIONES DEPORTIVAS

- Producción de retransmisiones deportivas.
- Acreditación para transmisiones deportivas.

② TÉCNICAS Y ESTILOS DE NARRACIÓN

- El narrador, comentarista, reportero y personal técnico.
- Guías para la narración y estilos de narración.

③ LA NARRACIÓN DEPORTIVA

- El ritmo de la narración.
- Lenguaje de la narración deportiva.

④ HISTORIA BÁSICA DE EVENTOS DEPORTIVOS

- No se puede hablar de deporte en la actualidad si no se conoce la historia.
- Demostrar que el periodismo deportivo no solo se trata de fútbol.
- Conocer las diferentes competencias que forman parte del Ciclo Olímpico
- Preguntas, intervenciones y práctica.

⑤ LOS PASOS DEL PERIODISTA DEPORTIVO

- Terminologías en el Periodismo Deportivo.
- Hacer uso correcto del idioma, con los términos reales, conociendo su significado.
- Preguntas, intervenciones y práctica.



⑥ PRINCIPIOS TÁCTICOS BÁSICOS

- Situaciones que se presentan en cada partido de fútbol y que se utilizan durante una transmisión en vivo, o durante los comentarios en el análisis posterior a un encuentro.
- Conocer los nombres y a qué situación del campo se refiere.
- Preguntas, intervenciones y práctica. Personal periodístico y técnico.

⑦ PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO DE TV

- La pauta periodística para TV.
- Conocer el criterio para armar una pauta de contenido de un programa periodístico deportivo, según la coyuntura que se vive.
- Preguntas, intervenciones y práctica.

⑧ LOCUCIÓN, EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL

- Manejo del lenguaje, la cámara y el micrófono en una transmisión.
- Vocalización, modulación, gesticulación y expresión oral y corporal a la hora de realizar una transmisión en vivo, o una presentación de un programa.
- Correcta formulación de preguntas a la hora de realizar una entrevista.
- Preguntas, intervenciones y práctica.

⑨ CONSEJOS BÁSICOS PARA UNA ENTREVISTA DEPORTIVA

- Preparación y formulación correcta de una entrevista.
- Corregir excesos y vicios usualmente utilizados en diferentes medios.

⑩ EL RELATO DEPORTIVO EN TV

- La actividad que muchos siguen y que consideran complicada, realmente no lo es, si utilizamos las herramientas que nos permitan manejar el lenguaje periodístico deportivo con facilidad a través de la práctica.
- Preguntas, intervenciones y práctica.

⑪ DERECHO Y FÚTBOL

- El fútbol como actividad deportiva y económica, genera la participación del Derecho dentro del deporte, a través de reglamentos, contratos, normas y leyes que todo periodista deportivo debe conocer como fundamento.
- Preguntas, intervenciones y práctica.





METODOLOGÍA

Acorde a los nuevos tiempos que afronta la humanidad, las clases serán de manera remota bajo el **aprendizaje sincrónico**, aprendizaje on line, a través de **video conferencia interactiva** entre el docente y los alumnos, donde podrán consultar de manera instantánea a través de la mensajería remota o preguntar en tiempo real dentro de la videoconferencia.

Asincrónico, aprendizaje off line, como la realización de trabajos, foros, tareas, video de enseñanza grabadas, es una ventaja porque permite seguir estudiando al mismo tiempo que se realizan otras actividades.

CERTIFICACIÓN

Los participantes que obtuvieron en el curso **nota igual o mayor a 11** tienen derecho a un **certificado digital** a nombre del Instituto de Educación Superior Chales Chaplín. Caso contrario, previa verificación, podrán solicitar una **constancia digital de participación**.

**Para la obtención de cualquiera de estas certificaciones los participantes deberán tener como mínimo un 80% de asistencias a las clases.*



SÍGUENOS

instcharleschaplin 

Instituto Charles Chaplin 

Toma 1 - Instituto Charles Chaplin 

INFORMES

959 583 161 / 969 185 196 

informes@charleschaplin.edu.pe 

Calle Las Flores 249, San Isidro. 
Lima, Perú.